41-я международная Агропромышленная выставка – форум «Меновой двор»
16-18 сентября 2026 г.

Секция «Современные требования и развитие инфраструктуры качества пищевой продукции: путь к обеспечению продовольственной безопасности»

Тел: + 7-996-636-32-07;
+7 (3822) 65-21-08;
+7 (3822) 65-18-64.
mmks-tomsk@mail.ru
mmks-seminar@mail.ru

Ключевые риски пищевой безопасности в 2026 году
Риски изменения законодательства

Добаркина Вера Анатольевна

Ведущий эксперт по системам безопасности пищевой продукции АНО «Международный менеджмент, качество, сертификация» (АНО ММКС)

Эксперт-консультант лини поддержки пользователей АО «Информационная система «Кодекс»» (Техэксперт)

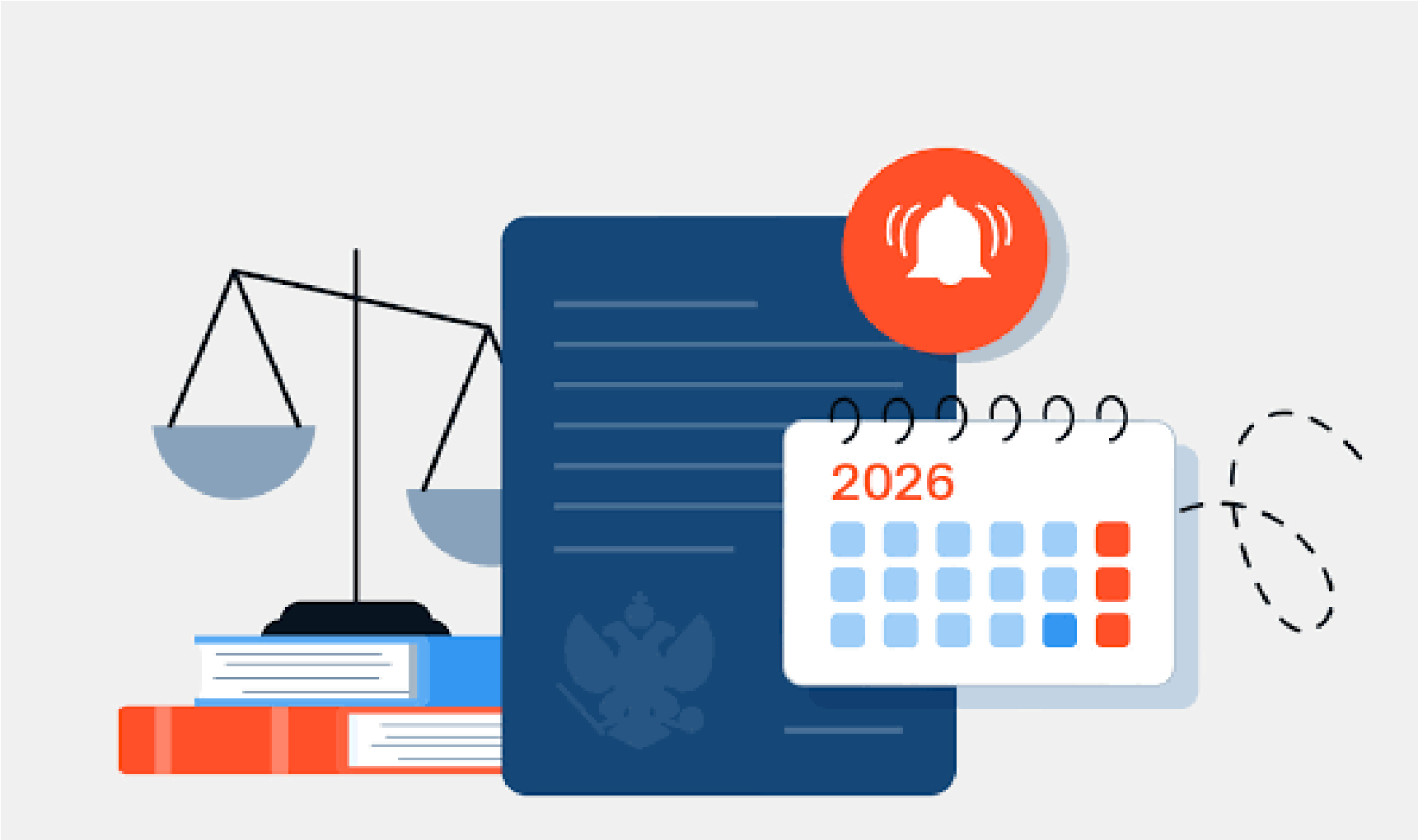
Старший преподаватель кафедры управления качеством факультета инновационных технологий Томского государственного университета

Аудитор международного органа по сертификации CERT International

Член ТК Росстандарта №713 «Пищевая продукция на растительной основе»



Риски изменения законодательства



Федеральный закон от 24.06.2025 № 168-ФЗ в части защиты и укрепления позиций русского языка в публичной информации для потребителя (вступил в силу с 01.03.2026)

Изменения в Закон РФ «О защите прав потребителей» (новая статья 10_1) которая устанавливает правила для информации, предназначенной для публичного ознакомления потребителей (вывески, указатели, информационные таблички и т.д.)

Штрафы за вывески и указатели на иностранном языке без дублирования на русском (для юридических лиц – от 100 до 500 тысяч рублей)

Обязательное использование русского языка

Вся информация на вывесках, указателях и информационных табличках в местах обслуживания потребителей (магазины, кафе, службы быта) должна быть выполнена на русском языке

Требования не распространяются

На фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания. То есть название бренда, зарегистрированное латиницей, может оставаться без изменений

Возможность дублирования

Дополнительно информация может быть продублирована на государственных языках республик РФ, иных языках народов России, а также (по желанию) на иностранных языках

Требования к дублированию

Если информация размещается на других языках, она должна быть идентична по содержанию русскоязычному тексту и равнозначна по размещению и техническому оформлению

Что нужно сделать

- ✓ Обновите рекламные материалы и вывески
- ✓ Проверьте цифровой контент
- ✓ Подготовьте персонал и юридическую службу
- ✓ Защитите бренды через регистрацию товарных знаков

Иностранные слова на этикетке продукта – проведите аудит (требования ТР ТС 22/2011 и ФЗ от 01.06.2005 N 53-ФЗ)

Наименование продукта

- Допустимо, если является официально зарегистрированным
- Допустимо, если является наименованием сорта или вещества (пищевые добавки)
- Если импортный продукт (должно быть продублировано на русском языке)

Наименование бренда

- Допустимо, если является официально зарегистрированным

Место происхождения, адрес производства импортного товара

- Допустимо (но наименование страны – на русском языке)

Другая информация о продукции, в том числе дополнительная

- Допустимо, если продублирована на русском языке

Фантазийные (маркетинговые) надписи

- Допустимо, если продублированы на русском языке

Надпись на русском языке была размещена рядом с надписью на иностранном языке, с таким же шрифтом, размером, цветом

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 22.09.2025 № 17 «О внесении изменений в санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21...» (вступили в силу 01.03.2026)

Изменены Гигиенические нормативы содержания пестицидов в объектах окружающей среды (корректировка более 60 позиций в таблице 9.1 СанПиН 1.2.3685-21)

С 1 марта 2026 года при проверке готовой продукции и сырья контролирующие органы будут руководствоваться уточненными нормативами, которые стали более детализированными по культурам и пестицидам

Уточнение и дифференциация нормативов по культурам

Например, абамектин ранее был единый норматив для «клубника, перец сладкий – 0,02». С 1 марта 2026 года нормативы разделяются: для земляники (клубники) он остается 0,02, а для перца сладкого повышается до 0,09

Изменение числовых значений допустимых уровней содержания

Например, для бифеназата норматив для винограда повышается с 5,0 до 25,0;

для диклозулама вводятся новые нормативы, в том числе для земляники (клубники) – 0,6

Ведение новых нормативов для культур, ранее не указанных

Добавлены культуры: лен масличный, нут, чечевица, сорго

Уточнение наименований продуктов и пестицидов

клубника» заменяется на «земляника (клубника)»

«свекла сахарная» дополняется «свеклой столовой»

уточняется наименование пестицида: «ипфлуфеноквин» дополняется торговым наименованием «(кинопрол)»

Что нужно сделать

- **Ревизия программы производственного контроля (ППК)**

Обновить перечень контролируемых показателей безопасности для готовой продукции и сырья.

- **Входной контроль сырья**

Ужесточите требования к поставщикам сельскохозяйственной продукции.

- **Обучение персонала**

Проведите инструктаж для сотрудников отдела качества и закупок по новым правилам приемки сырья, чтобы исключить попадание в производство партий с превышением детализированных нормативов.

- **Корректировка технической документации (ТУ и ТИ)**
- **Работа с аккредитованными лабораториями**

Свяжитесь с лабораториями, проводящими для вас исследования, и уточните наличие аккредитации на определение измененных числовых значений и требуемых показателей.

27.02.2026 завершился переходный период для масштабных поправок в ТР ТС 029/2012, принятых в 2024 году

Закончилось действие переходного периода возможности производства и выпуска в обращение пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств, пищевой продукции их содержащей, в отношении которых Решением Совета ЕЭК № 84 от 29.08.2023 внесены изменения, касающиеся обязательных требований, установленных ТР ТС 029/2012 (Решение Коллегии ЕЭК от 23.01.2024 № 8)

Выданные ранее ДС еще действуют до 27.02.2027

Новый перечень разрешенных добавок

Запрет на использование 19 добавок (например, сорбат натрия (Е201), сорбат кальция (Е203), лактат аммония (Е328), Стевия (Stevia rebaudiana Bertoni), порошок листьев и сироп из них, экстракты стевии)

Требования к маркировке

- ✓ Названия добавок на упаковке должны строго соответствовать обновленному перечню
- ✓ Указание технологической функции пищевой добавки
- ✓ Указание совместного наличия сахаров и подсластителей

Требования к маркировке

Использование «комплексных добавок» потребует расшифровки всех входящих в них компонентов, если они оказывают технологический эффект на готовый продукт

Требования к маркировке

Расширены и уточнены требования к информации о содержащихся в продукции нормируемых веществах в ароматизаторах из вкусоароматических веществ

Что нужно сделать

- **Проведите аудит и очистку рецептур**

Обновить перечень контролируемых показателей безопасности для готовой продукции и сырья.

- **Полная переработка этикеток и маркировки**

Проверьте, чтобы названия добавок на упаковке строго соответствовали новому перечню ТР ТС 029/2012.

- **Работа с остатками и документацией**
  - Продукция, произведенная до 27.02.2026, может обращаться до конца срока годности, но выпуск новых партий после этой даты по старым правилам запрещен.
  - Внесите изменения во внутренние технические условия и технологические инструкции, чтобы они не противоречили новой редакции технического регламента.

Постановление Правительства РФ от 02.07.2026 N 821 о проверке информации в карточке товара маркетплейсами (вступает в силу с 01.10.2026)

Обязывает оператора цифровой платформы проводить специальную проверку информации, предоставленной продавцом для размещения в карточке товара в течение 3 рабочих дней со дня предоставления информации.

В том числе: БАД, продукции с обязательной маркировкой, с использованием товарного знака, продукция, подлежащая обязательному подтверждению соответствия

Если результаты проверки будут отрицательными, карточка товара на платформе размещена не будет.

Можно изменить предоставленную информацию и пройти повторную проверку.

Использование товарного знака

Павообладание ТЗ
Право использования ТЗ
Подтверждение государственной регистрации ТЗ

Товар с обязательной маркировкой

Регистрация в качестве участника оборота товаров в ГИС мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке
Размещение в карточке товара информации об исполнении требований по обязательной маркировке и код товара

БАДы

Государственная регистрация (СГР)
Ссылка на запись в реестре свидетельств о государственной регистрации в карточке товара
Проверка статуса СГР в реестре

Продукция, подлежащая обязательному подтверждению соответствия

Соответствие кода классификатора и кода товарной номенклатуры тем, что содержатся в едином реестре ДС
Статус ДС в реестре

Что нужно сделать

- **Проверьте коды ТН ВЭД и ОКПД 2 в карточках товаров**
- **Проведите полный аудит имеющихся разрешительных документов**

Проверьте наличие и статус в государственных реестрах СГР, ДС, государственной регистрации ТЗ и наличие документов правообладания и/или права использования ТЗ.

Название юридического лица (или ИП), ИНН, ОГРН и наименование продукции в личном кабинете маркетплейса должны буква в букву совпадать с данными в реестре

- **Проверьте информацию в карточке товара и её соответствие разрешительным документам**

Для старых карточек товаров действует переходный период 180 дней (до конца марта 2027 года), в течение которого маркетплейсы будут постепенно проверять весь ваш старый ассортимент, и если обнаружатся несоответствия — карточки начнут скрывать с витрины.

- **Если ваша продукция подлежит обязательной маркировке, синхронизируйте данные с ГИС МТ «Честный ЗНАК»**

Убедитесь, что ваш личный кабинет на маркетплейсе корректно связан с системой «Честный ЗНАК». Все коды маркировки (штрихкоды/GTIN), указанные в карточках товаров, должны быть активны, принадлежать вашему юрлицу (или переданы по ЭДО) и находиться в статусе «В обороте». Маркетплейс заблокирует продажи, если карточка ссылается на незарегистрированный или чужой код.

- **Установите жесткий внутренний регламент внесения изменений в карточки товаров.**

Запретите хаотичное редактирование карточек, которые находятся в активных продажах

Вступают в силу новые СанПиНы и СП



СП 2.1.4284-26 Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг (вместо СП 2.1.3678-20).

Вступили в силу с 01.09.2026 по 31.08.2032)



СанПиН 2.3/2.4.4282-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения (вместо СанПиН 2.3/2.4.3590-20)

Вступили в силу с 01.09.2026 по 31.08.2032)



СП 2.3.6.4281-26 Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию (вместо СП 2.3.6.3668-20

Вступили в силу с 01.09.2026 по 31.08.2032)

Что нужно сделать

Содержательные требования, установленные ныне действующими документами, остаются прежними, за исключением некоторых корректировок и уточнений, исправлений ошибок и опечаток.

- **Проведите ваши внутренние документы по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия**

Актуализируйте свои документы с указанием действующих СанПиНов и СП (ППК, ПОПМ, инструкции и т.п.)

Риски фальсификации и контрафакта пищевой продукции
Скрытая угроза для производителей и потребителей



Определение и виды фальсификации

Фальсифицированные пищевые продукты, материалы и изделия - пищевые продукты, материалы и изделия, которые являются умышленно измененными (поддельными) и (или) имеют скрытые свойства и качество и (или) информация о которых является заведомо неполной и (или) недостоверной. *(статья 1 Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»)*

Тип фальсификации	В чем выражается	Основная причина
Ассортиментная (видовая)	Полная или частичная замена одного вида сырья другим, более дешевым (например, говядины на курицу, форели на горбушу, молочный жир на пальмовый)	Максимизация прибыли за счет разницы в цене сырья
Качественная	Использование неразрешенных добавок (трансглютаминаза), загустителей (крахмал, камедь), консервантов, сырья с истекшим сроком годности	Снижение себестоимости, маскировка некачественного сырья, продление сроков хранения
Информационная	Искажение данных в документах и маркировке: подделка деклараций, протоколов испытаний, внесение ложных сведений в систему «Меркурий»	Создание видимости легальности и качества для сбыта фальсификата
Количественная	Недовес или недолив (шринкфляция) при сохранении объема упаковки	Скрытое повышение цены за единицу товара

Фальсификат 2026: Эволюция угрозы



Очевидный фальсификат

Скрытая угроза фальсификата

Где скрывается фальсификат



Поступление сырья

- Входной контроль
- Выбор и мониторинг поставщиков
- Чек-лист «Антифальсификат»



Недобросовестные практики на предприятии

- Прозрачные рецептуры
- Контроль материального баланса
- Программа защиты от фальсификации (VACCP)
- Беречь «Честь мундира» = долголетие компании



Недобросовестные потребители

- Маркировка (скрытая, антифейк)
- Логистический контроль
- Аудиты + Тайный покупатель
- Воспитание потребителя

Защита от фальсификата на входном контроле

- **Блок А Проверка благонадежности поставщика (до заключения договора)**
- **А.1 Юридическая проверка** (записи в ЕГРЮЛ/ЕГРИП, отсутствие судебных или ограничительных процессов, отсутствие ИНН поставщика в «черных списках» ФНС, действительность ДС/СГР на продукцию)
- **А.2 Регистрация в государственных информационных системах** («Честный знак», ФГИС «ВетИС» (компонент «Цербер»))
- **А.3 Репутация и деловая практика** (признаки надежности, срок работы на рынке и опыт поставок аналогичной продукции, отзывы от других покупателей, проверить, не привлекался ли поставщик к ответственности за оборот фальсификата, готовность поставщика предоставить доступ к своим производственным площадкам
- **Блок Б Проверка каждой партии продукции (при приемке)**
- **Б.1 Проверка документов и данных в системах прослеживаемости** (наличие и корректность эВСД в ФГИС «Меркурий», проверить, не была ли продукция произведена на «фантомной» площадке (исключенной из «Цербера»), проверить дату выработки
- **Б.2 Проверка маркировки «Честный знак»** (5-10% партии в «Честном знаке»: код читается корректно, фактический товар соответствует информации приложения, товар не находится в статусе «выбыл» или «заблокирован»)
- **Б.3 Визуальный и органолептический контроль**
- **Б.4 Лабораторный контроль** (при наличии рисков или сомнений)

Для рисковых к фальсификату товаров – усиленный контроль по защите от фальсификата (система VACCP)

«Красные флаги» (Повод для немедленного отказа)

- ✓ **Цена на 20% и более ниже рыночной**
- ✓ **Отсутствие фиксации цены в долгосрочном периоде**
- ✓ **Массовый адрес или руководитель, недавняя смена ОКВЭД, минимальный штат**
- ✓ **Фантомные площадки:** Адрес производства в системе «Цербер» числится за пустырем, жилым домом или складом общего назначения, не имеющим производственных мощностей
- ✓ **Наличие в реестрах недобросовестных поставщиков (РНП) и судебные иски**
- ✓ **Если у поставщика за последний год было более 2-3 предостережений от Россельхознадзора** в системе «Меркурий»
- ✓ **Закрытость информации и отсутствие цифрового следа**
- ✓ **Отказ предоставить документы или пробную партию**
- ✓ **Поставщик предлагает принять товар «по бумажной накладной»**, обещая дослать коды в «Честном знаке» позже
- ✓ **Отсутствие полной цепочки производства (обрывы в «Меркурии»)**
- ✓ **Аномально короткие сроки транзакций.** Продукция «произведена» во Владивостоке и через 2 часа «принята» на склад в Москве в системе ГИС
- ✓ **Типовые (шаблонные) протоколы испытаний.** Все протоколы от разных дат выглядят идентично (цифры ПДК совпадают до сотых долей)
- ✓ **Лаборатории-фантомы.** Протоколы выданы лабораториями, которые находятся в другом регионе (далеко от производства) или имеют дурную репутацию в реестре Росаккредитации (частые приостановки аттестатов)
- ✓ **Дефекты маркировки**
- ✓ **Нарушение целостности упаковки**

Условия, способствующие фальсификации продукции за воротами завода – у клиентов

Высокая маржинальность и премиальность бренда

Чем дороже и известнее бренд, тем выгоднее его подделывать

Сложность идентификации.

Если продукт легко подделать (жидкости, порошки, сыпучие смеси) и сложно отличить от оригинала без лаборатории, риск фальсификации возрастает

Отсутствие системы прослеживаемости.

Если в отрасли нет обязательной маркировки (Честный ЗНАК) или она неэффективна, фальсификаторам проще входить в оборот

Слабый контроль со стороны производителя.

Производитель не проводит аудиты дистрибьюторов, не делает тайные закупки, не проверяет остатки. Это создает среду безнаказанности

Памятка для торгового представителя «ЗАЩИТА БРЕНДА НА ПОЛКЕ»

- 1. **Цифровая проверка (Смартфон — твой главный инструмент)**

➢Используй мобильное приложение «Честный знак. Бизнес» (или потребительское «Честный знак») для проверки 3–5 случайных упаковок:

➢Статус кода: Должен быть «В обороте». Если «Выбыл» — товар продан дважды (признак подделки).

➢Владелец: В системе должен значиться текущий магазин или ваш официальный дистрибьютор.

➢Срок годности: Сверь дату в приложении с датой на упаковке. Если в телефоне срок истек, а на пачке «свежий» — это перемаркированная просрочка.

- **2. Визуальный осмотр упаковки («Правило первого взгляда»)**

➢Ищи признаки «ручного» вмешательства на складе магазина/дистрибьютора:

➢«Перебитые» даты: Слишком жирный шрифт, неровное нанесение даты, следы стирания старой краски (разводы, потертости лака).

➢Лишние наклейки: Стикеры с ценой или штрихкодом магазина, которые полностью закрывают заводскую информацию о составе или производителе.

➢Качество швов: Для пакетов (бакалея, сладости) — кривые, грубые или повторные швы запайки. Для банок — следы вскрытия крышки или отсутствие защитного кольца.

Памятка для торгового представителя «ЗАЩИТА БРЕНДА НА ПОЛКЕ»

- **3. Органолептика и товарный вид (Косвенные признаки)**

➢Фальсификат часто выдает себя нарушением физических свойств:

➢Расслоение и осадок: В соусах, маслах или напитках (признак использования дешевых заменителей или нарушения условий хранения).

➢«Поседение» или налет: На шоколаде или кондитерской глазури (признак подмены какао-масла дешевыми жирами).

➢Изменение цвета: Неестественно яркий или, наоборот, блеклый цвет продукта по сравнению с эталоном (использование несанкционированных красителей).

- **4. Ценовая аномалия**
- «Слишком дешево»: Если магазин продает наш товар по цене ниже, чем мы отгружаем дистрибьютору — это «Красный флаг». Скорее всего, это либо конфискат, либо фальсификат, закупленный у «черных» перекупщиков.
- **5. Подозрительное соседство**
- Где наш товар? Если наша продукция стоит вперемешку с товарами сомнительного качества без внятной маркировки (No Name) — риск подмены или пересортицы возрастает.

Что делать при обнаружении подозрений?

- **Сфотографируй**: Четкое фото упаковки (лицо), даты производства и скриншот результата сканирования из «Честного знака»
- **Зафиксируй партию**: Запиши номер партии и дату производства (для сверки с базой отгрузок завода)
- **Не вступай в конфликт**: Вежливо уточни у товароведа: «Подскажите, а через какого дистрибьютора пришла эта партия? У нас в системе по этому коду другие данные»
- **Доложи**: В течение часа передай информацию руководителю отдела продаж или в службу качества завода

Работа с сообществом
Политика информирования и обучения



Горячая линия и бонусы для бдительных

Создайте простой и заметный канал связи (например, чат-бот в Max), куда любой потребитель или сотрудник магазина может прислать фото подозрительного товара

Назначьте вознаграждение за подтвержденный факт фальсификата. Это создает «тысячи глаз», следящих за вашим товаром



Обучение персонала дистрибьютора и сети

Проводите короткие семинары для кладовщиков и товароведов своих партнеров

Обучайте их отличать вашу оригинальную упаковку от поддельной (показывайте элементы защиты, особенности шрифта, расположение голограмм)

Главный вектор 2026 года: тотальная цифровизация. Государство создает единое поле, где у каждого товара есть цифровой паспорт



Шаг 1

Законодательство меняется в сторону унификации с ЕАЭС и требует от бизнеса абсолютной прозрачности.
ГИС («Меркурий», «Честный знак») интегрируются друг с другом и с кассовым оборудованием

Шаг 2

Маркировка расширяется на социально значимые товары, и чтобы избежать штрафов, готовиться нужно уже сейчас

Шаг 3

Борьба с фальсификатом выходит на новый уровень благодаря интеграции систем маркировки и ветконтроля, но окончательный барьер качеству ставит только сам производитель через входной контроль и защиту бренда

Актуальные программы повышения квалификации от АНО ММКС

29-30 сентября	Практика применения требований по санитарии и гигиене на пищевом производстве.	Три кита обеспечения пищевой продукции HACCP,TACCP,VACCP	06 ноября
01-02 октября	Управление рисками по пищевой безопасности.	Методики проведения анализа опасности и разработка плана ХАССП	10-11 ноября
19-21 октября	Внедрение СМБПП по стандарту ISO 20000:2018.	Новые стандарты серии ISO 22002:2025	12-13 ноября
26-28 октября	Инструменты оценки и эволюции культуры безопасности пищевой продукции.	Внутренний аудитор СМБПП по трейсерам	12-13 ноября

30 ноября - 04 декабря Внешний/Ведущий аудитор системы менеджмента безопасности пищевой продукции по стандарту ISO 20000:2018 с регистрацией в международном органе по сертификации.

Не нашли подходящий курс?
Со всеми программами можно ознакомиться на сайте www.ru.mmks-tomsk.com

Есть вопросы?
Позвоните или напишите нам — мы на связи!
8-909-544-33-35 Юлия Анатольевна



Ответы на вопросы

Спасибо за внимание!

Тел: + 7-996-636-32-07;
+7 (3822) 65-21-08;
+7 (3822) 65-18-64.
mmks-tomsk@mail.ru
mmks-seminar@mail.ru